

Informācija par kapitālsabiedrības finanšu un nefinanšu mērķu izpildi 2025.gadā

Nr.	Nefinanšu mērķi	Plānotais 2025.gadā	Izpilde 2025.gadā
1.	Kopējais jauno programmu skaits gadā	40	37
2.	Koncertu, kuros iekļauta latviešu mūzika, atskaņojumu skaits gadā	20	21
3.	Koncertu skaits gadā, tai skaitā bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu skaits gadā	54, no tiem 14 bērniem un jauniešiem	56, no tiem 16 bērniem un jauniešiem
4.	Apmeklējumu skaits gadā, tai skaitā jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto koncertu apmeklējumu skaits	32 000, no tiem 7 000 bērnu un jauniešu koncertu apmeklējumi	33 472, no tiem 7 336 bērnu un jauniešu koncertu apmeklējumi
5.	Koncertu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas	16	18
6.	Pasākumi, kas sekmē Kapitālsabiedrības pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) 5 000 apmeklētājiem	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem u.c. maznodrošinātu sociālo grupu pārstāvjiem biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10 % no vidējās biļešu cenas) 4610 apmeklētājiem
7.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases, koncerti ārvalstīs u.c.)	1	1
8.	CD ierakstu skaits gadā	1	1

Nr.	Finanšu mērķi	Plānotais 2025.gadā	Izpilde 2025.gadā
1.	Pašu kapitāla rentabilitāte, %	>0,1	1,08%
2.	Kopējā likviditāte	ne mazāk kā 1 un ne vairāk kā 2	1,00
3.	Naudas plūsma	pozitīva	Pozitīva
4.	Pašu ieņēmumu* īpatsvars pret kopējiem ieņēmumiem**	> 10 %	17,3%
5.	Mārketinga, pārdošanas un administratīvie izdevumi pret kopējiem ieņēmumiem	< 15 %	10,3%

* Pašu ieņēmumi ietver biļešu ieņēmumus, pārējos pašu ieņēmumus no saimnieciskās darbības.