LATVIJAS NACIONĀLAIS
SIMFONISKAIS ORĶESTRIS

KONCERTZĀLE
LATVIJA

VasarnīcA

TĪKLĀ

LAIKMETĪGĀS DEJAS IZRĀDE JAUNIEŠIEM | 12+

2022. gada 20. augustā plkst. 16.00 koncertzāles "Latvija" Mazajā zālē

Horeogrāfe — **LIENE GRAVA**
Dramaturgs — **ARTŪRS DĪCIS**
Komponists — **RIHARDS ZAĻUPE**
Māksliniece — **LĪGA ZEPA**
Dejotāji — **ALISE BOKALDERE, ĢIRTS BISENIEKS, ARTŪRS NĪGALIS**

GUNTIS KUZMA — klarnete
DACE ZĀLĪTE-ZILBERTE — čells
MIKUS BĀLIŅŠ — sitaminstrumenti
RIHARDS ZAĻUPE — sitaminstrumenti, elektronika
LĪGA KĀRKLIŅA — taustiņinstrumenti

---

* Izrādē tiks izmantota elektroniskā smēķēšanas iekārta bez nikotīna!

Izrādi finansiāli atbalsta Valsts kultūrkapitāla fonds.
Projekts īstenots kultūrizglītības programmā "Latvijas skolas soma"

HOREOGRĀFE LIENE GRAVA

"Spēlmaņu nakts" balvas nominante un ieguvēja kategorijā "Gada kustību māksliniece". Ieguvusi Dejas balvu kategorijā "Dejas iestudējums bērniem un jauniešiem" par 2019./2020. gada sezonā uzvesto izrādi "PusOtrs" Valmieras vasaras teātra festivālā.

Kopš 2013. gada veido horeogrāfiju daudzām Liepājas teātra izrādēm — "Vairāk par dzīvi", "Ziloņcilvēks", "1984", "Sasodītais sarkanais mēness" un citām.

Kustību māksliniece Latvijas Nacionālās operas un baleta iestudējumiem "Iemūrētie" un "Burvestības. Pajaci".

Laikmetīgās dejas horeogrāfijas veidotāja Latvijas simtgades lieluzvedumā "Abas malas".

2022. gada vasarā Rīgas Mākslas telpā izrādīta Lienes iniciētā multimediālā izstāde un dejas pieredze "Dārziņš".

DRAMATURGS ARTŪRS DĪCIS

2009. gadā absolvējis Dailes teātra 9. studiju, tajā pašā gadā ieguvis bakalaura grādu mākslās, absolvējot Latvijas Kultūras akadēmiju. Dailes teātra aktieris no 2011. gada.

Aktīvi darbojas dramaturģijā. Ar lugām "Randiņš ar 50 gramiem balzama" (2019) un "Arī vaļiem ir bail" (2018) ieguvis "Spēlmaņu nakts" balvu kategorijā "Gada sasniegums oriģināldramaturģijā". Balvai nominēts arī 2017. gadā. Godalgotu atzinību guvuši arī citi viņa darbi dramaturģijā.

Filmējies vairākās populārās latviešu daudzsēriju kinolentēs.

KOMPONISTS RIHARDS ZAĻUPE

Plaši atzīts latviešu komponists, producents un sitaminstrumentālists. Mūzikas autors starptautiski novērtētām kinolentēm — "Tizlenes", "Nebaidies ne no kā", "O2", "1906", "Nameja gredzens" u. c.

Zaļupes akadēmiskās mūzikas darbu sarakstā ir plašs žanru klāsts: simfonijas, sakrālā mūzika, skaņdarbi orķestriem, laikmetīgās mūzikas projekti un darbi soloinstrumentiem.

Kā sitaminstrumentālists Rihards Zaļupe iesaistās dažādu žanru performancēs no akadēmiskās mūzikas līdz džeza, roka, elektronikas un daudzām citām.

Bieži izmanto savas zināšanas par klasiskajām formām un struktūrām, ikdienā tās apvienojot ar populārās, etniskās un elektroniskās mūzikas elementiem.

MĀKSLINIECE LĪGA ZEPA

Jaunās paaudzes scenogrāfe un kostīmu māksliniece ar ievērojamu pieredzi dažāda mēroga projektos.

No nesenākajiem minami mākslinieciskie risinājumi Latvijas Leļļu teātra izrādei "Es esmu Boss" (2022), digitālajai izrādei "Medības" (2022), scenogrāfija un kostīmu māksla *Dirty Deal Teatro* un teātra apvienības *ESARTE* izrādei "Pēdējās stundas" (2020), kostīmu māksla arī Valmieras Drāmas teātra uzvedumā "Cilvēki" u. c.

Pirmoreiz ar Latvijas Nacionālo simfonisko orķestri sadarbojusies pērn, kopā ar režisoru Elmāru Seņkovu veidojot izrādi jauniešiem "Otello" pēc Viljama Šekspīra lugas motīviem.

FAKTI PAR SOCIĀLO TĪKLU LIETOŠANU*

- patlaban sociālos tīklus lieto aptuveni 4 880 000 000 iedzīvotāju, kas ir 62% no kopējās populācijas;
- pēdējā gada laikā to cilvēku skaits, kuri aktīvi izmanto sociālos tīklus, ir palielinājies par 9,9%;
- vidēji pavadītais laiks sociālajos tīklos ir 2 stundas un 27 minūtes dienā;
- 16% no visiem izveidotajiem *facebook* profiliem ir dublikāti vai viltus;
- 81% no visiem *facebook* lietotājiem izmanto vietni tikai mobilajā aplikācijā;
- puse *instagram* aktīvo lietotāju ikdienā apskata sadaļu *Stories*;
- visvairāk *instagram* izmanto jaunieši no 18 līdz 34 gadu vecumam (62.2% no kopējā lietotāju skaita);
- *Youtube* ir otrā lielākā meklēšanas platforma pasaulē (pirmajā vietā nemainīgi ir *Google*);
- dienā *youtube* saturu izmanto vismaz 1 000 000 000 cilvēku;
- politisku iemeslu dēļ no 2020. gada *TikTok* aplikācija ir aizliegta Indijā;
- populārākās video kategorijas aplikācijā *TikTok* ir "Izklaide" (*entertainment*), "Deja" (*dance*) un "Blēņas" (*pranks*).

* *Statusbrew.com* un *Influencermarketinghub.com*

POPULĀRĀKIE SOCIĀLIE TĪKLI 2022. GADĀ PASAULĒ*

1. **Facebook** — 2 895 000 000 lietotāju;
2. **Youtube** — 2 291 000 000 lietotāju;
3. **Whatsapp** — 2 000 000 000 lietotāju;
4. **Instagram** — 1 393 000 000 lietotāju;
5. **Facebook Messenger** — 1 300 000 000 lietotāju;
6. **WeChat (Weixin)** — 1 251 000 000 lietotāju;
7. **TikTok** — 1 000 000 000 lietotāju.

* *Statusbrew.com*

POPULĀRĀKIE SOCIĀLIE TĪKLI 2021. GADĀ LATVIJĀ*

1. **Facebook** — 1 241 000 lietotāju (jeb 66,9% no visiem valsts iedzīvotājiem);
2. **Instagram** — 645 200 lietotāju.

* *NapoleonCat.com*

Kultūras ministrija
VALSTS KULTŪRKAPITĀLA FONDS
Ventspils
Garage demokrātiskā vīna bārs
NEIBURGS
ir
DELFI
3 Latvijas Radio Klasika
EuroPark
MŪZIKAS SAULE